

KORPORATIVNE STRANICE



NAJBOLJE U KATEGORIJI
10 najboljih hrvatskih stranica u ovoj kategoriji

Skipper4you
www.skipper4you.com

Paleta design
www.paletedesign.com

Zagrebačka banka
www.zaba.hr

OTP Invest
www.otpinvest.hr

Tridvajedan tržišne komunikacije
www.tridvajedan.hr

Croatia osiguranje
www.crosig.hr

Allianz Zagreb
www.allianz.hr

Studena
studena.com.hr

Murad Centar
www.muradcentar.com.hr

NAJBOLJA OD NAJBOLJIH U KATEGORIJI

Encian
www.encian.hr



Tražite li upravo njegove proizvode ili ste u potrazi za zdravim i prirodnim jednostavno zalutali na njegovu web-stranicu, na njoj ćete sigurno provesti neko vrijeme. Kratak opis onoga što Encian predstavlja na mjestu koje posjetitelji najprije zapaze te uporaba boja i dizajna potpuno usklađenih s prirodnim proizvodima koje nudi ulijevaju povjerenje i potiču želju za daljnjim pretraživanjem njegova virtualnog prostora. Tražilice smještene na vidljivu i pristupačnu mjestu prema skupinama omogućavaju brz dolazak do proizvoda koji tražite, ali i otkrivanje novih. Rubrika kratkih, preciznih i korisnih novosti nudi informacije o novim proizvodima i ujedno potiče na kupnju. Dodatni sadržaj, koji uključuje odgovore stručnjaka na postavljena pitanja, zdrave vijesti, igre i akcije, na Encianovu web-stranicu posjetitelja vraća svaki put kad pomisli na zdravo i prirodno. Ukupni je dojam da stranica pruža odličnu sliku o brendu, i ujedno vrši prodaju bez da ste toga svjesni.

Stručni ocjenjivački sud

Miodrag Šajatović, glavni urednik Lidera, predsjednik žirija
Đuro Tomljenović, glavni urednik gospodarske redakcije HTV-a
Sandra Mihelčić, glavna urednica i direktorica Poslovnog savjetnika
Manuela Tašler, zamjenica glavnog urednika Lidera
Goranka Jelinčić, urednica Liderovog web portala

Imati kvalitetnu web-stranicu koju potencijalni kupci mogu pronaći 24 sata na dan svakako je nužno. Može se čak tvrditi da tvrtka koja ne iskorištava potencijal virtualnog svijeta neće opstati ni u realnom. Svjesne toga, ali i pritisnute recesijom i padom prodaje, ozbiljne hrvatske tvrtke sve više iskorištavaju mogućnosti i upotrebljavaju servise koje im web nudi. Koristeći se web-nadogradnjom u obliku web-shopova, interaktivnih servisa, dodatnog sadržaja, usmjerene su ne samo na privlačenje nego i zadržavanje i osvajanje kupaca. Neke kompanije imaju i nekoliko web-stranica, ovisno o količini brendova i usluga koje nude. No bez obzira na te pozitivne pomake još je mnogo prostora za velik broj onih koje tek moraju uložiti napor da ih se prepozna kao tvrtke koje idu ukorak sa suvremenim poslovanjem.

Miodrag Šajatović,
predsjednik žirija

MEDIJI, NOVOSTI, OGLASNICI



NAJBOLJE U KATEGORIJI
10 najboljih hrvatskih stranica u ovoj kategoriji

Antena Zagreb
www.antenazagreb.hr

Hrvatski AutoKlub
www.hak.hr

H-Alter
www.h-alter.org

Jutarnji.hr
www.jutarnji.hr

Računalni i ekonomski poslovi
www.rep.hr

RTL Televizija
www.rtl.hr

Svijet kulture
www.svijetkulture.com

Usporedi.hr
www.usporedi.hr

Vecernji.hr
www.vecernji.hr

NAJBOLJA OD NAJBOLJIH U KATEGORIJI

Moj TV
mojtv.hr



Stranica koja nudi pregled programa hrvatskih, satelitskih, kablinskih te televizija u susjednim državama, uz dodatne informacije o TV programima, novostima u kinima i na DVD tržištu, te magazin, sve uglavnom praćeno i video sadržajima. Izuzetno vizualno atraktivna, sadržajem bogata i ažurna te pregledna stranica koja koristi napredne mogućnosti za prezentaciju sadržaja. Definitivno pravo mjesto za svakoga tko se želi informirati o TV programu, a uz to pruža i mogućnost interakcije, odnosno, posjetitelji mogu u sadržaj unijeti svoje komentare, ocjene i preporuke, s čim u vezi je posebno zanimljiva integracija s YouTube servisom.

Stručni ocjenjivački sud

Sandra Pernar, izvršna direktorica GONG-a, predsjednica žirija
Nevena Crljenko, izvršna direktorica Akademije za politički razvoj
Igor Pavleković, voditelj tehničke podrške Algebre

U ovoj kategoriji među nominiranimima je zamjetna dominacija medijskih, odnosno stranica s novostima, naspram oglašnika, kako brojčano, tako i u kvaliteti izvedbe. Stoga se može reći da je kod velike većine nominiranih stranica prisutan visok standard što se tiče dizajna stranica te praćenja trendova i korištenja modernih i naprednih rješenja za prezentaciju sadržaja. No, i kod onih stranica koje u tom smislu možda malo zaostaju, prisutna je poprilična doza kreativnosti u oblikovanju sadržaja i njegovoj prezentaciji te prilagodavanju potrebama i interesima ciljane publike, te je ukupan dojam pozitivan.

Sandra Pernar,
predsjednica žirija